**Бриф**

Заметка: Важно! Бриф – фундамент для продвижения вашего продукта. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть качество нашей работы. Спасибо за сотрудничество.

**О клиенте**

Компания: ТМ ГРАНДИКА

ФИО Представителя клиента:

Рабочая почта:

Адрес офиса для отправления документов:

**О проекте**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Профиль и задачи бизнеса | Торговая компания ГРАНДИКА |
|  |  |
| Задачи для студии | Разработка логотипа |
|  |  |
| Целевая аудитория | Название сегмента 1, 2, 3, возраст, пол, деятельность, география, доход, ценности, мотивация для совершения покупки вашего продукта |
|  |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается логотип: |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их фирменному стилю |  |
|  |  |
| Перечислите несколько логотипов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? | Если таковых нет, мы пришлем референсы |
|  |  |
| На какие цвета нам ориентироваться в разработке цветовой гаммы? (К примеру, красный – точно нет, более мягкие тона) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Позиционирование товаров или услуг компании: | Инновационные, классические, другие |
| К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании: | Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие. |

|  |  |
| --- | --- |
| Язык логотипа: | Русский  Английский  Другой |
|  |  |
| Идея:  Какую идею должен содержать в себе образ логотипа |  |
| Опишите будущий логотип нескольким прилагательными (например, современный, яркий). Также укажите, каким он не должен быть (например, объемным, черно-белым). Укажите хотя бы по 5 определений: |  |

Документ заполнил:

Фамилия Имя:

Электронный адрес: